

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

Ein Sonderdruck für PC-COLLEGE

DISQ - TEST

Für besseren Service
in Deutschland



AUSGEZEICHNET LERNEN

Die besten Bildungsanbieter: Wo Sie erstklassige
Lernangebote und überzeugenden Service finden –
zwei Top-Auszeichnungen für PC-COLLEGE

Die Inhalte dieses Sonderdrucks basieren auf dem in DISQ-TEST 3/2022 erschienenen Artikel „Einfach besser lernen“. Dieser wurde redaktionell unabhängig verfasst. Das Titelbild wurde für den Sonderdruck neu gestaltet.

PRIVATE BILDUNGSANGEBOTE:

Knapp 26.000 Kundenstimmen entschieden über die beliebtesten Anbieter Deutschlands



EINFACH BESSER LERNEN

Premiere Wer sind die beliebtesten Bildungsanbieter aus Sicht der Nutzerinnen und Nutzer? Erstmals haben das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv den „Deutschen Bildungs-Award“ verliehen, der eine gute Orientierungshilfe im vielfältigen Spektrum an Lernangeboten bietet.



DEUTSCHER BILDUNGS-AWARD 2022

Berufliche Weiterbildung: IT & PC Weiterbildung

Rang	Unternehmen	Punkte*
1	PC-COLLEGE	75,8
2	AS Computertraining	75,4
3	Lernstudio Barbarossa	75,3
4	IT-Schulungen.com	74,8
5	Incas Training	73,7
6	Indisoft	72,6

*Punkte auf einer Skala von 0 bis 100 (100 Punkte sind maximal erreichbar)

Hierzulande findet Bildung längst nicht mehr nur an staatlichen Schulen und Universitäten statt, sondern wird zunehmend zur Privatsache. So hat sich beispielsweise die Zahl der Studierenden an privaten Hochschulen seit 2010 fast verdreifacht. Nach Angaben des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft e. V. sind an den mehr als 100 privaten Hochschulen rund 244.000 Studierende eingeschrieben. Damit haben die privaten Bildungseinrichtungen in Deutschland einen Anteil von etwa einem Viertel an der gesamten Hochschullandschaft.

Auch in vielen anderen Bereichen des Bildungssektors gibt es eine große Auswahl an Angeboten, passend für unterschiedliche Zielgruppen – von Lern-Apps für Schülerinnen und Schüler über Online-Portale für Lehrkräfte bis hin zu Weiterbildungsmaßnahmen für Berufstätige.

All dem trägt der „Deutsche Bildungs-Award“, der 2022 Premiere feierte, Rechnung: Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und der Nachrichtensender ntv riefen Verbraucherinnen und Verbraucher auf, Einrichtungen und Unternehmen in 38 Kategorien zu bewerten. Denn welche der vielen

In der bevölkerungsrepräsentativ angelegten Befragung über ein Online-Panel wurde die Kundenzufriedenheit mit nicht staatlichen Bildungsanbietern in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot und Kundenservice untersucht. Berücksichtigt wurden zahlreiche Einzelaspekte – etwa Kosten, Leistungen, Qualität und Nutzen der Dienstleistungen, Portale oder Produkte, Angebotsumfang und -spektrum, Kontaktmöglichkeiten sowie Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit. In das Gesamtergebnis floss zudem die Weiterempfehlungsbereitschaft ein. Die Befragten konnten je Kategorie lediglich ein Unternehmen bewerten, zu dem sie in den letzten zwölf Monaten Kontakt respektive dessen Dienstleistung oder Produkte sie genutzt hatten. Insgesamt gingen 25.894 Stimmen zu 337 Anbietern ein. In die Auswertung gelangten 256 Unternehmen und Einrichtungen, die mindestens 80 Verbrauchermeinungen erreichten.

Anbieter wirklich überzeugen, können die Nutzerinnen und Nutzer selbst am besten beurteilen. Ihre Erfahrungen bestätigen die Vertrauenswürdigkeit sowie die Stärken und

Schwächen der jeweiligen Firmen. Rund 26.000 Kundenstimmen gingen in die Auswertung ein und entschieden über die beliebtesten Bildungsanbieter.

HOHE ZUFRIEDENHEIT

Das Ergebnis ist erfreulich: Alle Kategorien kommen im Schnitt auf gute Bewertungen. Das Angebot erweist sich als Garant für eine hohe Kundenzufriedenheit; gut 77 Prozent der Befragten äußern sich hierzu positiv.

„Auffallend hoch ist auch die Weiterempfehlungsbereitschaft: Rund 82 Prozent der befragten Kundinnen und Kunden entscheiden sich für eine positive Antwortoption“, so DISQ-Geschäftsführer Markus Hamer. Ebenfalls überzeugend ist das Preis-Leistungs-Verhältnis, zu dem gut 76 Prozent der Befragten ihre Zufriedenheit mitteilen. Nur knapp dahinter positioniert sich der Aspekt „Kundenservice“, der von 75,5 Prozent der Teilnehmenden positiv bewertet wurde. Ein Fünftel der Kundinnen und Kunden wählt sogar die bestmögliche Antwortoption „sehr zufrieden“.

„Auffallend hoch ist die Weiterempfehlungsbereitschaft: Rund 82 Prozent der befragten Kundinnen und Kunden entscheiden sich hier für eine positive Antwortoption.“

Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität

DIE BESTEN BILDUNGSANBIETER

Ganz vorn in der Gunst der Verbraucherinnen und Verbraucher liegt die Kategorie Fremdsprachen-Wörterbücher. Diese Firmen erzielen im Schnitt mit 75,8 Punkten das beste Resultat. Überzeugen können auch die Kategorien der Online-Portale für Studierende sowie der Wissens- und Gehirntrainings-Apps. Auf dem Gebiet der beruflichen Weiterbildung liegen die Kategorien E-Learning-Anbieter Weiterbildung sowie IT & PC Weiterbildung an der Spitze. Der Bereich der privaten Hochschulen (spezialisiert) schneidet hingegen vergleichsweise am schlechtesten ab – jedoch immer noch mit einem guten Ergebnis.

Catja Stammen, ntv-Redaktionsleiterin Service-Magazine: „Als Nachrichtensender zeigen wir mit dem von uns mitinitiierten Award auf, welche Anbieter auf dem Bildungssektor aus Verbrauchersicht empfehlenswert sind. Dies kann auch als ein Beispiel dafür angesehen werden, dass Information und Bildung oft Hand in Hand gehen.“



DIGITALES LERNEN:

Online-Portale für Studierende liegen in der Gunst der Nutzerinnen und Nutzer vorn



Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv würdigen mit dem Deutschen Servicepreis 2023 Unternehmen, die in puncto Service Maßstäbe setzen. Die Auszeichnung wird in 49 Kategorien, unter anderem auch aus dem Bildungsbereich, verliehen. **In der Kategorie „Weiterbildung Erwachsene - Kundenurteil“ gewinnen etwa PC-COLLEGE und zwei weitere Anbieter die Auszeichnung.**

SEMINARE, DIE BEGEISTERN!

Trainingserfolge sind kein Zufall. PC-COLLEGE zeigt, wie IT-Seminare zum optimalen Lernerfolg führen.

Seit 1985 vermittelt der Schulungsanbieter PC-COLLEGE praktische IT-Kenntnisse, um IT-Kompetenz auszubauen und Arbeitsprozesse zu optimieren. Mit mehr als 30 Schulungsstandorten, wie Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf oder Stuttgart, gehört PC-COLLEGE heute zu den führenden Seminaranbietern im deutschsprachigen Raum. Vom Excel-Grundkurs bis zum SQL Server-Seminar findet jeder aus über 500 IT-Seminaren bei PC-COLLEGE die passende Schulung.

TOP-PLATZIERUNGEN IN 2022 UND 2023

PC-COLLEGE gewinnt bereits die zweite Auszeichnung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und ntv. 2022 erlangt der



„Am wichtigsten sind uns qualifizierte Beratung, ausgezeichnete Service und die besten Trainerinnen und Trainer.“

Alain Barthel,
Geschäftsführer von PC-COLLEGE

Seminaranbieter Platz 1 als Gesamtsieger der Kategorie IT & PC Weiterbildung. 2023 folgt die Top-Platzierung beim Deutschen Service-Preis. „Am wichtigsten sind uns qualifizierte Beratung, ausgezeichnete Service und die besten Trainer und Trainerinnen. Beide Auszeichnungen freuen uns sehr und bestätigen, dass wir unserem eigenen Credo ‚Seminare, die begeistern!‘ in der Praxis jederzeit nachkommen“, sagt Geschäftsführer Alain Barthel.

INDIVIDUELLE PRÄSENZ- ODER ONLINE-KURSKONZEPTE

PC-COLLEGE bringt Lernen auf den Punkt und findet für jeden Schulungsbedarf die passende Lösung: Offene Kurse, individuelle Firmenseminare im PC-COLLEGE-Trainingszentrum oder in der eigenen Firma, Einzel-Coaching sowie Blended Learning-Konzepte und Online-Trainings. PC-COLLEGE ist ein verlässlicher Bildungspartner und bietet Firmen flexible und maßgeschneiderte Kurskonzepte für die Mitarbeiterweiterbildung an. Dem Schulungsanbieter ist es sehr wichtig, dass alle Seminararten die gleiche hohe Qualität aufweisen und die Teilnehmenden an ihr Ziel bringen.

PC-COLLEGE-QUALITÄTSGARANTIE

Teilnehmende von PC-COLLEGE profitieren neben der Erfahrung und dem Serviceanspruch auch von der Qualitätsgarantie des Seminaranbieters, die eine kostenlose Kurswiederholung ermöglicht, sollte eine Schulung nicht die Erwartungen erfüllen.

DAS GEHEIMNIS LIEGT IN DER BEZIEHUNG

Seit mehr als 38 Jahren steht PC-COLLEGE für hervorragende IT-Weiterbildung, weil der Fokus



PC-COLLEGE-SCHULUNGSRaum:
Angenehmes Lernen in freundlicher Atmosphäre



PC-COLLEGE-EMPfang:
Service, Freundlichkeit und Rundumbetreuung

auf Menschen und dem individuellen Lernerfolg liegt. Dafür stehen mehr als 10.000 begeisterte Teilnehmende jedes Jahr. <

MEHR INFORMATIONEN

www.pc-college.de
youtube.com/@pccollegeseminare

PC-COLLEGE®
Seminare, die begeistern!

ntv

**DEUTSCHER
SERVICEPREIS 2023**

Kundenurteil
Weiterbildung Erwachsene
Preisträger Platz 1-3
39 Unternehmen • www.disq.de

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

Erfolg im Job!

- IT-Seminare seit 1985
- 30 Standorte & Live-Online-Kurse
- Autorisiert und zertifiziert

PC-COLLEGE®

Seminare, die begeistern!



SCANNEN SIE DIESEN
CODE UM AUF UNSERE
WEBSEITE ZU KOMMEN

Unser aktuelles Kursangebot finden Sie unter
www.pc-college.de

